



**SNOW
BUDDIES**

SEASON TWO



B2C HARD FACTS: NUMBERS & FIGURES

Folgend die aktuellen Zahlen (Ende Februar 2019) der registrierten und aktiven Buddies auf snowbuddies.ch.

21

PRO BUDDIES

kein Wachstum

28

LOCAL BUDDIES

+50% gegenüber Vorjahr

14

VIP BUDDIES

+50% gegenüber Vorjahr

1000

GIPSY-BUDDIES

+40% gegenüber Vorjahr



SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

Followers: 2400 konstant
Reichweite: 100 000 bei 35 Posts

<https://www.facebook.com/swissnsnowbuddies/>

INSTAGRAM

(keine bots, keine gekauften Follower)

Followers: 600 stetig wachsend
Reichweite / Likes: 70 000 bei 93 Posts

<https://www.instagram.com/swissnsnowbuddies/>



BUDDYCARDS

Mit einer BuddyCard ist der Buddy berechtigt von den Deals von snowbuddies.ch zu profitieren als auch die Karte zu benutzen um sein Skiticket (SKI-DATA only) darauf zu laden.



> 600 BUDDYCARDS VERSENDET

BUDDY – DATA

Da SnowBuddies ein seriöses Portal für Freerider und Tourengänger ist, war es notwendig, dass jeder Buddy ein Minimalprofil von sich erstellt. Entsprechend verfügen wir über folgende Daten jedes Buddies, welche uns helfen, die bestmöglichen Angebote zusammenzustellen:

- E-MAIL, NAME & ADRESSALIEN

- ALTER, GESCHLECHT

- SPORTGERÄT (SKI, SNOWBOARD, TELEMAR, SCHLITTEN)

- BEVORZUGTE BIKEGEBIETE (1 - N)

- FÄHIGKEITEN (IN DEN KATEGORIEN: RACE, FREERIDE, FREESTYLE & TOURING)

- AUCH EINE EINSTUFUNG DES SOZIALEN CHARAKTERS FINDET STATT

- BEI PROBUDDIES UND VIPS WISSEN WIR ZUDEM DEN TAGESANSATZ DER KURS-KOSTEN

WEB – BESUCHERZAHLEN NOVEMBER 2018 – MÄRZ 2019

(QUELLE: GOOGLE ANALYTICS)

WICHTIG: Die Besucherzahl hat sich insgesamt halbiert, die Ausgaben für Werbung wurden von 30'000 CHF auf 7'000 CHF reduziert

3'000

Besucher (unique IPs)

5'512

Sitzungen (Anzahl Besuche von snowbuddies.ch)

3 MIN 12 S

Durchschnittliche Sitzungsdauer

GEOGRAFISCH

65%

Besucher aus der Schweiz

9%

Besucher aus den Vereinigten Staaten (Touristen)

6.7%

Besucher aus Deutschland

3%

Besucher aus Frankreich

DEMOGRAFISCH

40%

der Besucher sind zwischen 25 - 34 Jahre alt

24%

der Besucher sind zwischen 35 - 44 Jahre alt

13%

der Besucher sind zwischen 45 - 54 Jahre alt

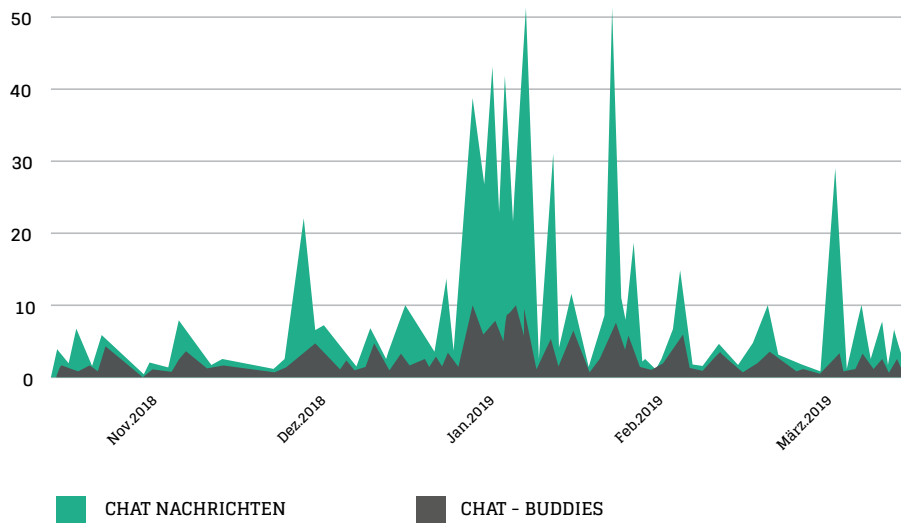
13%

der Besucher sind zwischen 18 - 24 Jahre alt

PLATTFORM – INTERAKTIONEN – GRAFIK

(SNOWBUDDIES.CH DATENBANK EXPORT)

In der Grafik wird illustriert wie viele Nachrichten täglich ausgetauscht werden und wie viele Buddies daran beteiligt sind.



B2B HARD FACTS: NUMBERS & FIGURES

Wir folgten dem Prinzip bei Resorts (Skigebieten) immer die ganze Value Chain abzudecken und nur ins Geschäft zu treten, wenn die Bergbahnen von Anfang an dabei sind

2 Partner – Resorts (siehe snowbuddies.ch)

5 Partner / Sponsoren



MERCHANDISING: > 2'000 CHF Umsatz kostendeckend



BIKEBUDDIES MARKETING & WERBUNG

In der zweiten Phase haben wir energischer auf persönliche und soziale Interaktionen (wie zum Beispiel die Buddencer Rides) fokussiert. Somit konnten wir die Glaubwürdigkeit steigern und auch das «social engagement» mit einem Multiplikatoreffekt steigern. Zusätzlich versuchten wir uns auf die besten Kanäle der Saison 1 zu konzentrieren und bauten unserer Partnerschaft mit Radio 1 und Planet 105 aus, um im Ballungszentrum Zürich die Phasen der Hochsaison zu bedienen. Somit konnten wir mit ca 7000.- Marketinggeldern einen guten Erfolg erzielen.



PRINT-PROMO

BEITRÄGE (INTERVIEWS, PLATTFORM - BERICHTE, USW.)

PRIME SKIING MAGAZIN

PRIME SNOWBOARDING MAGAZIN

SOCIAL MEDIA PROMO

FACEBOOK

INSTAGRAM

RADIO PROMO

RADIO 1: WERBESPOT [MITTE DEZEMBER - MITTE JANUAR]

www.snowbuddies.ch/de/105

RADIO 105: WERBESPOT [MITTE DEZEMBER - MITTE JANUAR]

www.snowbuddies.ch/de/105

MARKETING-UNTERLAGEN

B2C BOOKLET

TRANSPARENTE

B2B BOOKLET

EVENT STAND

STICKERS

PVC - TRANSPARENTE
FÜR RESORTS

BUDDYCARDS

EVENT-MATERIAL

ZELT, GETRÄNKE, ESSEN UND AUSRÜSTUNG FÜR EVENT - AKTIVITÄTEN

BAR

BUDDY- PHOTOBOX

BUDDY RECOVERY DRINK

(EIN SCHÜSSLER PRODUKT ZUR
REVITALISIERUNG BEI SPORTLICHEN
AKTIVITÄTEN)



BUDDENCER RIDES:

Das Konzept steht unter dem Motto: Ein persönliches Produkt muss auch persönlich vermittelt werden, da der Mehrwert von SnowBuddies viel besser von Mund zu Mund kommunizierbar ist und wir aus eigener Erfahrung gesehen haben, dass diese Art von Propaganda am nachhaltigsten wirkt.

Wir suchen die Buddencer anhand eigens definierter Kriterien (passend zum Brand) aus und kontaktieren sie per Instagram (ein aktuelles Kommunikationsmittel, welches gleichzeitig einen Einblick in die Aktivitäten des potentiellen Buddencers gibt).

Ein enormer Multiplikatoreffekt über soziale Medien soll ausgenutzt werden, um nachhaltig und trotzdem persönlich die Glaubwürdigkeit der Marke SnowBuddies nach aussen zu tragen.

STORY TELLING

Durch Bildmaterial (Produziert über die The Buddies AG, politsphotography.com) und Bewegtbildern (hinzugezogene Spezialisten) konnten im Rahmen der Buddencer Rides Geschichten und Inhalte auf hohem Niveau für den Einsatz auf sozialen Medien produziert werden. Dies wird sehr positiv von der geschaffenen Community aufgenommen und unterstreicht den Aufbau der Identität mit interessanten und passenden Inhalten in hoher Qualität.



EVENTS

Die 2. Saison war ausbalanciert zwischen Events und Buddencer – Rides: Mit den Buddies riden gehen und die Passion weitergeben.

19.1.2019 LAUBERHORN
RACE DAY BUDDENCER RIDE

26./27.2019 BUDDENCER RIDE IN KOOPERATION
MIT VOLVO IN TSCHAPPINA

1. - 3. 2. 2019 ENGADIN SNOW: LEIDER AUFGRUND
PERSONALMANGEL AUSGEFALLEN

3.3.2019 SÖRENBERG: DOWN2ZONE CONTEST
SNOWBUDDIES TEAM & PHOTOBOX

7.3.2019 BUDDENCER RIDE OPEN
IN BERN

8. - 10.3. 2019 FREERIDE DAYZ ANDERMATT
(SNOWBUDDIES PROMO)

22.3. - 24.3.2019 XTREME VERBIER:
FREERIDE WORLD TOUR FINAL





WEB - BESUCHERZAHLEN

3'683

Besucher (unique IPs)

9'088

Sitzungen (Anzahl Besuche von bikebuddies.ch)

4 MIN 4 S

Durchschnittliche Sitzungsdauer

GEOGRAFISCH
72%

Besucher aus der Schweiz

10%

Besucher aus Frankreich

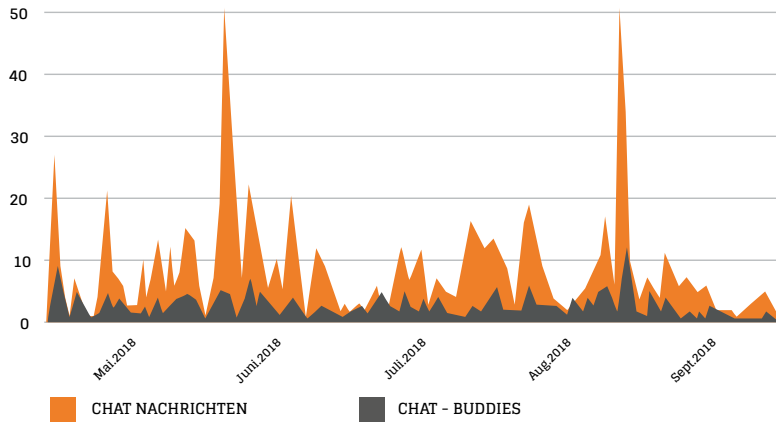
5%

Besucher aus Deutschland

3%

Besucher aus den Vereinigten Staaten (Touristen)

PLATTFORM - INTERAKTIONEN - GRAFIK



SOCIAL MEDIA



FACEBOOK

Followers: 803 konstant
 Reichweite: 212 500++ bei 113 Posts (Durchschnitt 1800)
 Best Post: 47 692 (Video)



INSTAGRAM

(keine Bots, keine gekauften Follower)

Followers: 1084 stetig wachsend
 Reichweite / Likes: 100 000++ bei 111 Posts



WEB - BESUCHERZAHLEN

3'000

Besucher (unique IPs)

5'512

Sitzungen (Anzahl Besuche von snowbuddies.ch)

3 MIN 12 S

Durchschnittliche Sitzungsdauer

GEOGRAFISCH
65%

Besucher aus der Schweiz

9%

Besucher aus den Vereinigten Staaten (Touristen)

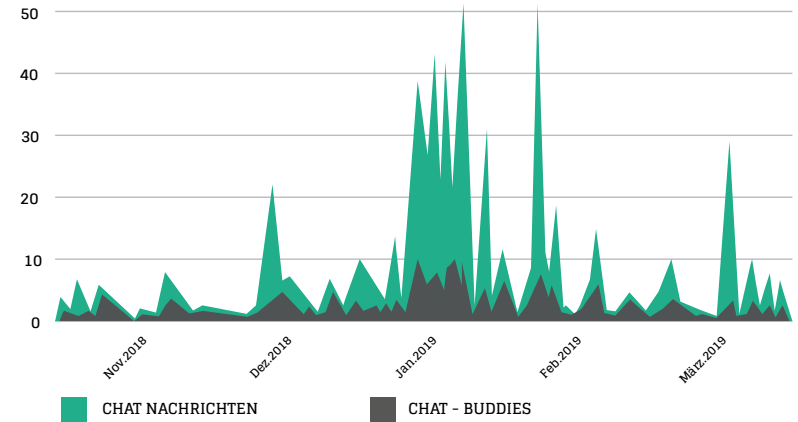
6.7%

Besucher aus Deutschland

3%

Besucher aus Frankreich

PLATTFORM - INTERAKTIONEN - GRAFIK



SOCIAL MEDIA



FACEBOOK

Followers: 2400 konstant
 Reichweite: 100 000 bei 35 Posts



INSTAGRAM

(keine bots, keine gekauften Follower)

Followers: 600 stetig wachsend
 Reichweite / Likes: 70 000 bei 93 Posts